



❖ Zum Bestellen: auf Buch klicken!

Link zum IBR an der Hochschule für Wirtschaft in Luzern
www.ibr-luzern.ch

Paul Senn, Peter Th. Senn, Verena Glanzmann
Marketing und Qualität im Sportverein

Innovative Sportangebote als Erfolgsgarantie

150 Seiten/geb. (2005) CHF 45.– / EUR 28.80 (D)
 ISBN-10: 3-7253-0824-1 • ISBN-13: 978-3-7253-0824-8

«Luzerner Beiträge zu Sportmanagement» – Band IV

Verlagsleitung:
 Albisriederstr. 80A
 CH-8003 Zürich
 Briefe: Postfach 1470
 CH-8040 Zürich
 Tel. +41-(0)44 491 21 30
 Fax +41-(0)44 493 11 76
www.rueggerverlag.ch
info@rueggerverlag.ch
Auslieferung CH:
 Südostschweiz Buchvertrieb
 Zwinglistr. 6
 CH-8750 Glarus
 Tel. +41-(0)55 645 28 70
 Fax +41-(0)55 645 28 71
buchvertrieb@suedostschweiz.ch
Auslieferung D/A:
 Herold
 Verlagsauslieferung GmbH
 Raiffeisenallee 10
 D-82041 Oberhaching/München
 Tel. +49-(0)89 613 87 10
 Fax +49-(0)89 613 87 120
herold@herold-va.de

Ansprüche an Führungspersonen von Sportverbänden und -vereinen steigen. Diese Führungspersonen brauchen zur Lösung ihrer Aufgaben professionelle Führungsinstrumente. Die Buchreihe «Führung im Sportverein I–IV» bietet eine Hilfestellung. Das Geleitwort zum vorliegenden **Band IV** schrieb Adolf Ogi, Altbundesrat und Sonderberater des UNO-Generalsekretärs für Sport im Dienst von Entwicklung und Frieden.

In **Kapitel 1** werden aus dem **Führungskonzept für Sportvereine** vier Leitideen und die entsprechenden Kriterien guter Sportvereinsführung abgeleitet. Sie bilden den roten Faden für die inhaltliche Gestaltung dieser Buchreihe. Schliesslich wird Unfallprävention* als eine Führungsaufgabe definiert, die Rahmenbedingungen schafft, um in Zusammenarbeit mit allen Beteiligten systematisch einen sicheren und gesunden Vereinsbetrieb zu gewährleisten.

In **Kapitel 2** wird **Marketing** – bezogen auf den Sportverein – erklärt und gezeigt, dass dieser auf **konzeptionelle Marketingideen** und deren Umsetzung angewiesen ist. Mit Hilfe des **Marketingplans** eines Sportvereins wird aufgezeigt, welche **Marketingmassnahmen** realisiert werden, wer die **Verantwortung** trägt und in welchen Zeiträumen die Massnahmen erfolgen.

In **Kapitel 3** werden der Verlauf zwischenmenschlicher **Kommunikation** erklärt und **Verhaltenstipps** für erfolgreiche Kommunikation im Sportverein abgeleitet. Für den Medienchef als Kommunikationsverantwortlichen wird ein Stellenbeschrieb vorgestellt. Expertengespräche zeigen, wie mit **Medien** erfolgreich zusammengearbeitet wird und wie das **Vereinsheft** und die **Vereinswebsite** als PR- und Werbeinstrumente genutzt werden.

In **Kapitel 4** wird gezeigt, dass erfolgreiche Sportvereinsführung die **Qualität** ihrer **Führungsleistungen** und **Vereinsangebote** systematisch sichert und fördert. Dabei ist auch **Innovation** wichtig. Innovative Vereinsführung berücksichtigt permanent neue Ansprüche und Bedürfnisse aus dem Sportverein und dessen **Umfeld**. Gute Sportvereinsführung **plant** Führungs- und Angebotsinnovationen und **realisiert** diese konsequent.

Mit dem vorliegenden Band IV kann eine publizistische Innovation und ein Wunsch des Autorenteams verwirklicht werden. **Hans Erni**, ehemaliger Spitzensportler und heute weltberühmter Luzerner Künstler und Sportförderer, hat das Buch liebevoll illustriert. Die Zeichnungen bilden eine Brücke zwischen **Sport** und **Kunst** – das Buch wird damit zum Kunstwerk.

- 1 **Einführung: Innovative Sportangebote als Erfolgsgarantie**
 - Idee und Zielpublikum der Buchreihe Führung im Sportverein
 - Führungskonzept für Sportvereine: Kriterien guter Vereinsführung
 - Aufbau von Band IV: Marketing und Qualität im Sportverein – Innovative Sportangebote als Erfolgsgarantie
 - Unfallprävention als Chefsache
- 2 **Marketing im Sportverein**
 - Einleitung – Begriffe
 - Marketingkonzept im Sportverein
 - Mitgliederentwicklung gut im Auge behalten – Konzept zur Förderung der Mitgliederbeziehungen
 - Marketingplanung – Umsetzung des Marketingkonzepts
 - Zusammenfassung
- 3 **Kommunikation im Sportverein**
 - Einleitung – Begriffe
 - Kommunikation verstehen
 - Medienarbeit im Sportverein
 - Vereinsheft: Wegweiser aus der PR- und Werbepaxis des Fussballclubs Entlebuch
 - Vereinswebsite: Wegweiser aus der PR- und Werbepaxis des Turnvereins STV Schwyz
 - Zusammenfassung
- 4 **Qualität und Innovation im Sportverein**
 - Einleitung – Begriffe
 - Qualitätsausrichtung führt zum Erfolg
 - Innovation nicht dem Zufall überlassen
 - Qualität und Innovation – die Vereinsführung ist gefragt
 - Zusammenfassung

Mit dem Sport sind besondere Unfallrisiken verbunden. Prävention fördert Sicherheit und somit Gesundheit im Sport. SuvaLiv hat in diesem Zusammenhang inhaltlich mitgeholfen und die Publikation finanziell wesentlich unterstützt.

Band I	Leadership im Sportverein Zusammenarbeit als Erfolgsprinzip (2002) ISBN-10: 3-7253-0723-7	Link zum Band 1
Band II	Gestaltung der Zukunft im Sportverein Planung und Organisation als Wegweiser (2003) ISBN-10: 3-7253-0756-3	Link zum Band 2
Band III	Personal und Finanzen im Sportverein Ehrenamtlichkeit und Geld als Erfolgsbedingung (2004) ISBN-10: 3-7253-0787-3	Link zum Band 3